**Alterações de Layout - 31/03/2015**

1. Cadastro de "Áudio" e "Vídeo" no anúncio
2. Cadastro de " Categoria" e "Sub categoria" do anúncio para aparecer antes do título e filtro específico de informação para cada tipo de mídia e bloquear o atrelamento de outros tipos de mídia com o anuncio
3. **Página com "Glossário de Mídias" [30 min]**
4. Inserir a opção "Apenas anúncios com preço" dentro do quadro "Apenas anúncios com foto"
5. Cadastrar usando o Facebook - apenas pessoa física
6. **Cadastro Único - retirar a opção de 2 tipos de cadastro [1h]**
7. **Filtro acompanha a barra de rolagem [30 min]**
8. **Alterar texto "cadastrar anuncio" para "cadastrar espaço de mídia" [15 min]**
9. **Lembrete no cadastro: "Anúncio cadastrado com sucesso e aguardando validação" ou "Anúncio aguardando validação" [1h]**
10. Opção de inativar o "anuncio" temporariamente, mas sem excluí-lo
11. **Deixar claro que se o valor do anúncio não for preenchido aparecerá como "sob consulta" ou deixar a opção "sob consulta" [30 min]**
12. Inserir ferramenta de custo por mil (habitantes) - calculo automático

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Valor** | **Público Impactado** | **Custo por Mil** |
| TV TEM | 50.000,00 | 500.000,00 | 100,00 |
| JSILVA | 10.000,00 | 1.000.000,00 | 10,00 |

1. Opção para selecionar mais de uma cidade e/ou bairro por mídia (área de abrangência)
2. **Em "meus anúncios" mostra a situação se esta "ativo", "pendente para aprovação" ou "inativo" (cores diferentes - verde para ativo) [1h]** e inserir filtro de status para facilitar a gestão do usuário
3. **Alterar o título "Filtros de Anúncios" para apenas "Filtro" [15 min]**
4. **Inserir "miniatura" de cada categoria no filtro para ilustrar [1h]**
5. **Alterar texto de "Encontre o anuncio que voce procura" para "Encontre a mídia que você procura" [15 min]**
6. **Na exibição dos anúncios, travar o tamanho padrão para todos e deixar a opção "Mais info" para abrir o restante do texto descritivo do anúncio na mesma página como abre o "fazer proposta" [30 min]**
7. **Código do anúncio aparecer na busca [30 min]**
8. Avaliação do perfil anunciante - Estilo Mercado Livro - apenas usuários cadastrados podem avaliar